



2019中国(苏州)国际品牌博览会
China (Suzhou) International Brand Expo

品牌引领生活

特色品牌·生活美学·健康养生
文化旅游·品牌教育·智慧小镇

2019.11.22-24
苏州工业园区国际博览中心(C1、D1馆)

5G

**严格知识产权保护
营造一流营商环境**

苏州市市场监督管理局
苏州市知识产权局

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导
打造一流文体旅商融合运营新高地
苏州新时代文体旅商融合发展示范区



苏州购物节
Shopping Suzhou

2021中国(苏州)国际品牌博览会

2021 China (Suzhou) international brand Expo

目录

- 1 序言
- 2 展会规划
- 3 “永不落幕的品博会”
- 4 参展政策





1 序言





为深入贯彻习近平总书记2020年8月在合肥召开的“扎实推进长三角一体化发展座谈会”上的重要讲话精神以及关于推进中国品牌建设的系列讲话精神，积极落实《**长江三角洲区域一体化发展规划纲要**》、《长三角G60科创走廊建设方案》，同时也为深入贯彻苏州市《**“江南文化”品牌塑造三年行动计划**》、《苏州市推进数字经济和数字化发展三年行动计划（2021-2023年）》等文件精神，顺应国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，**进一步促进苏州“江南文化”品牌发展，打响“苏州制造”品牌。**



核心优势



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

- 1：品博会·双12 “展节联办”** 双十二主会场与品博会展示现场联合举办，两者紧密结合，产生“1+1”>2的化学效应，增加企业品牌形象曝光；双十二引入的头部电商平台，可与品博会现场企业深度交流，进一步助力企业数字化转型之路；
- 2：福袋盲盒活动** 通过组委会前期进行“福袋”、“盲盒”以及优惠券、代金券等方式进行提前发售，增加企业品牌形象的曝光度以及展会现场的导流；
- 2、线上销 线下展** 线上线下融合，展销结合，助力苏州地产品牌卖向全国，走向世界。
- 3、沪苏联动** 展示范围扩展至长三角，推动沪苏联动，促进苏州与上海品牌企业互动交流，创造合作机。
- 4、抖音短视频营销** 品博会联动品牌企业IP形象输出，向消费者传递品牌形象，打破传统宣传形式。
- 5、永不落幕的品博会** 通过线下品牌发现之旅、线上云展平台，打破展会短时间的展示属性，实现企业参展的利益最大化。



展会规划





展会定位、时间、地点



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

展会定位

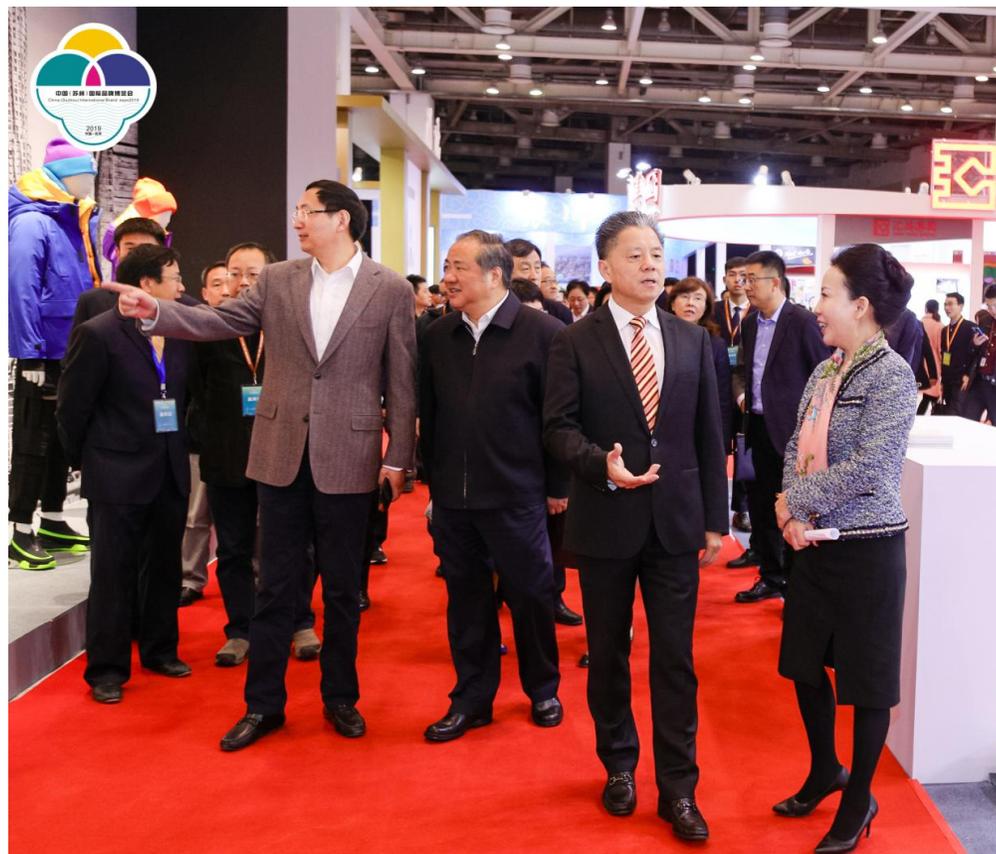
本届展会以“**新制造、新消费、新发展**”为主题。将充分体现长三角地区一体化发展，坚持品牌引领、科技支撑、文化赋能和高质量提升的发展思路，通过**线上线下相结合**的方式，对外展示长三角品牌发展成就，多元化的方式增加了同消费者间的互动，加深消费者心智，实现促销费的目的。

展会时间地点

时间：2021年12月10日-13日

地点：苏州国际博览中心C1、D1馆

主题：新制造·新消费·新发展





组织架构



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

指导单位：

苏州市人民政府 中华商标协会 长三角区域合作办公室

主办单位：

江苏省商标协会 苏州市总商会 苏州市商标协会 上海黄浦江南品牌文化促进中心

特别支持：

苏州市品牌战略推进工作领导小组办公室 苏州市商务局 苏州市市场监督管理局（知识产权局）

承办单位：

苏州华方传媒文化有限公司 上海渺远文化传播有限公司



历届参展品牌



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou





参展对象及要求



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

本届展会将遴选200家左右知名品牌企业参展,以长三角地区品牌企业、品牌产品为主,兼及国际以及国内其他地区的品牌企业以及品牌产品。参选品牌品类包含但不限于：**科技类品牌、数字金融类品牌、制造类品牌、智慧健康类品牌、文化类品牌、时尚生活类品牌、服务类品牌等。**



展会规划



品牌引领美好生活



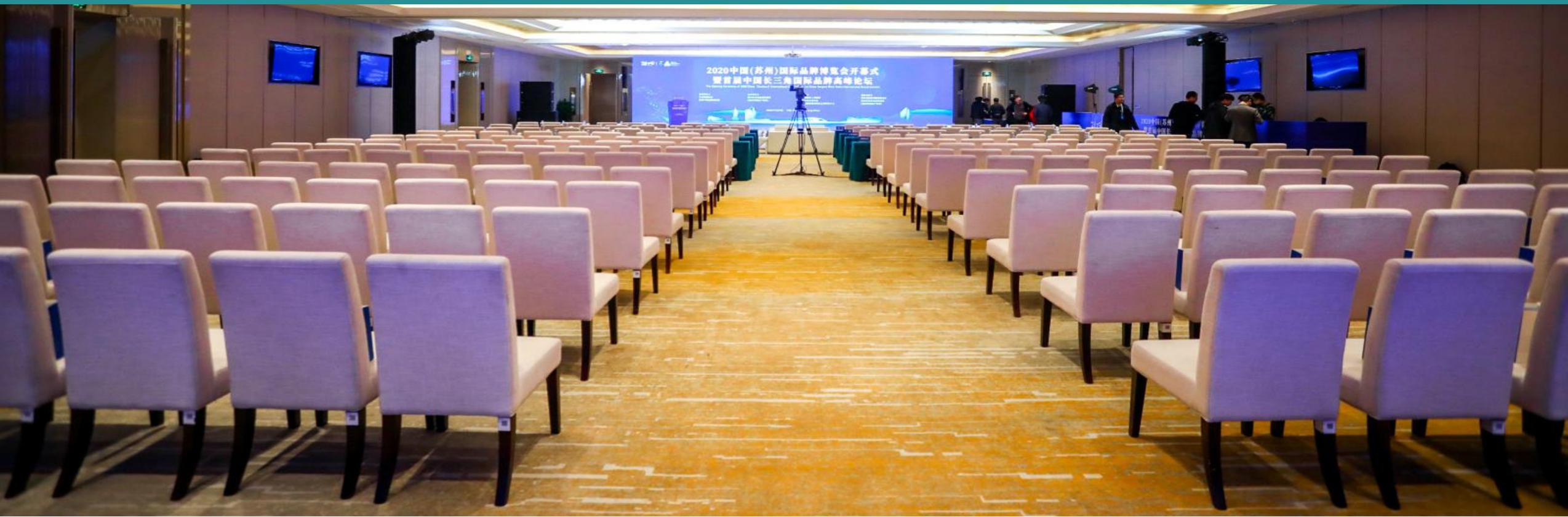
苏州购物节
Shopping Suzhou



遵循“活动促展、线下展线上销结合、展·会联动”原则，分设展览、活动、线上云展直播三条主线，每条主线既自成体系，又围绕“新制造·新消费·新发展”这个共同主题相互融合，形成一体。

线下部分

展会规划 & 高峰论坛 & 线下活动





展馆规划图



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou





展区设置



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

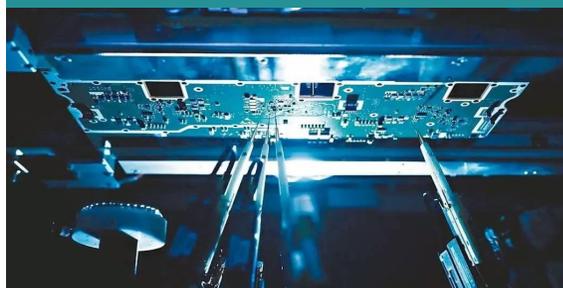


城市会客厅

展示苏州一带一路
成果热力图，质量
奖品牌以及知识产
权权威成果展示。

苏州制造品牌馆

展示苏州品牌建设相
关成果，突出展示苏
州制造品牌，带动科
技智能消费的产品，
包括家电、生物医疗
产业、电子电器、工
业互联网等企业；



江南天工苑品牌馆

展示江南文化品牌，重
点聚焦于文化新消费方
式，文化引领作用的，
非遗品牌、文化艺术、
文创产品等相关品牌；





展区设置



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou



➤ 平台聚品堂

邀请一批头部电商品牌企业，展示现阶段电商发展优势，设立直播间，通过线上主播带货的方式将展会参展品牌推向全国。

➤ 长三角品牌园

展示长三角地方品牌企业沪苏联动，推动跨地区品牌企业融合发展。



➤ 环球风尚港

展示全国范围内区域城市品牌及国际特色品牌；

➤ 乡村振兴馆

主要包含农业区域品牌、一县一品、一村一品，省一市对口帮扶地区特色农产品品牌，东西协作品牌等；



➤ 线上直播展区

设立直播间，通过线上主播带货的方式将展会参展品牌卖向全国。



高峰论坛



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou



▶ 2021知识产权高峰论坛

整个论坛分为主论坛和两个分论坛，主要围绕政策解读、学术研讨、经验分享、专家对话、报告发布和国际经贸合作等主题展开。

▶ “品牌新发展，聚焦提升品牌竞争力发展论坛”

▶ “企业数字化转型”

▶ “差异化的渠道玩法新模式”

▶ “如何打造品牌自有直播间”



系列活动



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

苏州双十二购物节

本届展会与苏州双十二购物节同期举办，进一步扩大宣传范围，增加企业品牌曝光度，对接主流电商平台，助力企业数字化转型。



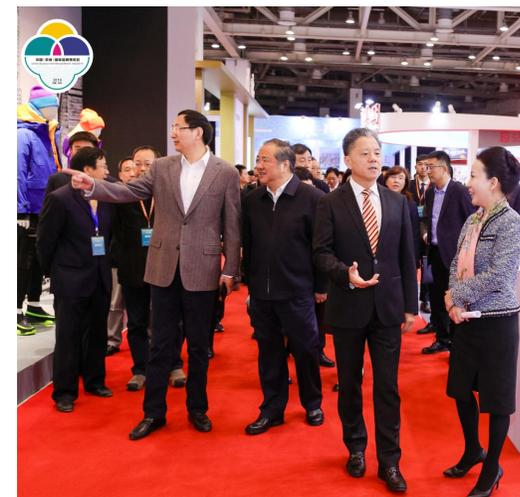
“福袋、盲盒”活动预售

前期组委会通过福袋盲盒，代金券等方式进行提前预售，吸引展会现场准客流，增加宣传的力度。



开幕式、巡馆

以领导致辞、集体巡视的方式正式开启2021中国长三角（苏州）国际品牌博览会。





系列活动



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

品牌之夜

邀请参展企业品牌汇聚一堂，通过轻松的圆桌方式，增加企业的互动交流。



品牌颁奖典礼

对获得中国长三角（苏州）国际品牌博览会卓越品牌奖的企业、企业家给予表彰，并为观众演绎这些卓越品牌的故事、叙述品牌文化、弘扬品牌价值，全方位感知品牌魅力。



线上部分

云展 & 直播 & 造物节





展示形式



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

线上内容分为展前、展期、展后三条主线，展前通过短视频以及线上营销的方式，为品博会前期造势，扩大宣传力度，为展期直播带货吸粉；展期将在展区设置1个官方直播间+1个展商专属直播间；展后将利用西线上云展平台，持续为展商做品牌曝光输出。利用品博会所有的线上渠道，抖音账号、公众号、小程序、APP等全方位宣传互动。



展示形式



品牌引领美好生活



线上内容分为展前、展期、展后三条主线，展前通过**短视频以及线上营销**的方式，为品博会前期造势，扩大宣传力度，为展期直播带货吸粉；展期将在展区设置**1个官方直播间+1专属直播间**，形成直播矩阵；展后将利用线上**云展平台**，持续为展商做品牌曝光输出，利用品博会所有的线上渠道，抖音账号、公众号、小程序、APP等全方位宣传互动。



展示形式



品牌引领美好生活



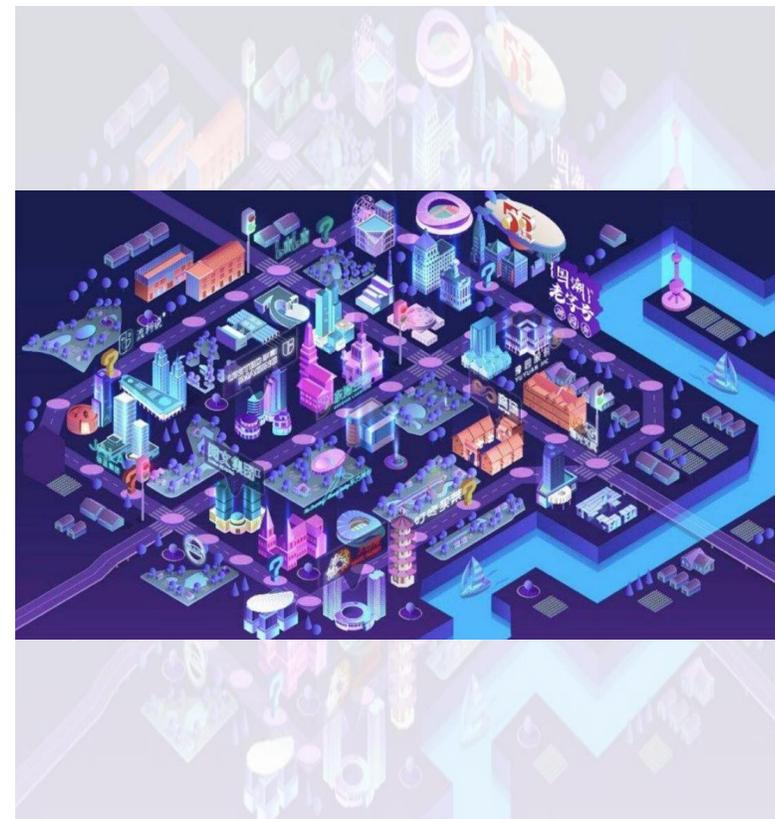
苏州购物节
Shopping Suzhou

云展

品博会小程序，为展商带来更多宣传机会的同时，形式品牌数字化沉淀。

短视频营销

展前将通过探企业打卡的形式拍摄展商短视频，将品博会参展品牌及其产品利用抖音平台推向全国，吸引更多的消费者关注展会、关注品牌。抖音打造话题热度，联合有抖音官方账号的参展企业，共同带话题转发品博会相关内容，形成话题矩阵，扩大宣传效果





展示形式



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

➤ 二维码销售

在各个展位上设置展商电商二维码，在线下展的同时，为消费者带来更多线上消费渠道。

➤ 线上直播

展期在展会现场设立品博会官方直播间，利用直播带货方式，将其参展品牌产品卖向全国，推动“双12苏州购物节”线上消费，助力苏州品牌卖全国、卖世界。



展示形式（线上）



抖音探店



抖音直播间





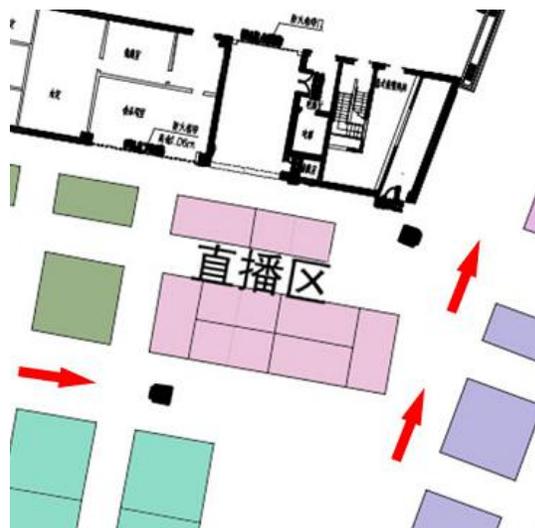
展示形式（线上）



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou



直播间示意图

直播展区位于C馆与D馆之间的黄金位置，最大限度的做宣传展示；



永不落幕的品博会





品博会小程序

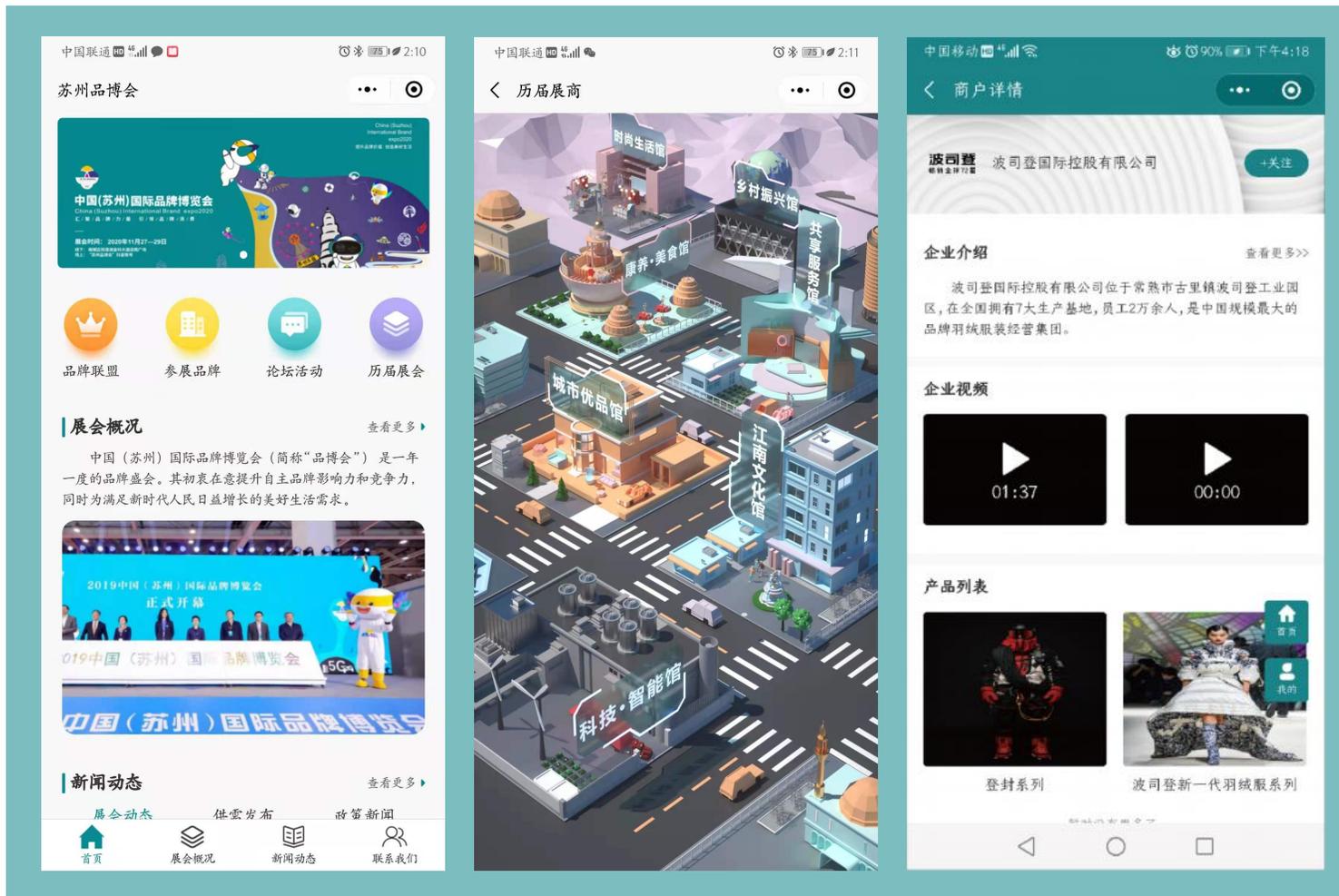


品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

“苏州品博会”小程序作为品博会展示平台，将收录展示**历届展会参展品牌**，涵盖企业介绍、企业宣传视频、主打产品等相关内容，让消费者更加详尽的了解品牌企业。





品牌发现之旅



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

系品博会的系列活动之一。通过品牌发现之旅活动的举办，搭建品牌企业间的深入交流、互动平台，在众多的历届品博会参展品牌企业之中精选15家品牌企业，采用沉浸式的概念，走进企业，通过近距离接触，增加品牌企业间的互动，为品牌企业间上下游链接或跨界合作提供了跟多的机会。活动期间邀请深耕品牌领域专家，分享对品牌的解读，以及如何利用品牌实现消费赋能，让参与活动的品牌企业收获满满，继而转化为品牌价值。





品牌发现之旅



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

4月22日举办了走进**莱克电气**品牌发现之旅活动，品博会组委会组织邀请了来客茂、雷允上、斯可馨、苏州园林、新梅华、同里红等12家品牌企业深入了解莱克品牌以及品牌发展历程等，同时还将邀请小罐茶品牌营销创始人朱保卫先生分享《品牌背后的逻辑》，揭秘小罐茶。通过品牌发现之旅活动的举办，拉近品牌企业间的距离，增加品牌企业间的黏性，打造品牌企业交流合作的好平台！**第二期品牌发现之旅——走进波司登已于7月17日开展。**





品牌发现之旅



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

走进莱克电气





品牌联盟



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

本着为品牌会展商提供可持续服务的初心，打造了**品牌联盟**平台，凡品博会展商均可称为品牌联盟成员，为展商提供品牌策划、企业宣传、需求发布、培训学习等企业服务，为展商提供了线上服务平台，打造线上线下永不落幕的品博会。





参展政策





参展政策



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

收费标准

标准展位：8000元/（3*3m）

特装展位：800元/m²

参展服务包

服务项	9m ² (标摊)	18m ²	36m ²	54m ²	72m ²	108m ²	150m ² 以上
标摊 (标准展位) 特装 (光地)	√	√	√	√	√	√	√
品博小程序品牌上架	√	√	√	√	√	√	√
品博会展期论坛VIP席位1位	√	√	√	√	√	√	√
官方直播间带货 (每个品牌给 与2-3个产品展示)	√	√	√	√	√	√	√
抖音探店短视频 (1条视频 +5w以上区域曝光)		√	√	√	√	√	√



参展政策



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

参展服务包

服务项	9m ² (标摊)	18m ²	36m ²	54m ²	72m ²	108m ²	150m ² 以上
品牌宣传推文一篇			√	√	√	√	√
会刊广告位半P				√	√	√	√
会刊广告位1P				√	√	√	√
前厅快展架1个					√	√	√
室外桁架广告位1个							√
舞台展示 (30分钟)							√



参展政策



品牌引领美好生活



苏州购物节
Shopping Suzhou

服务单项

品牌宣传推文撰写1篇 2000RMB

前厅快展架 2000RMB

抖音短视频（1条短视频+50000以上区域曝光） 6000RMB

会刊广告位 10000RMB/P

室外桁架广告位 12000RMB

舞台展示（30分钟） 20000RMB

C馆幕墙广告 80000 RMB



联系我们

品博会组委会电话：0512-65090008

品博会组委会联系人：13862134013 18862106522

END

