附件3

申请认定江苏省高知名商标申报材料清单

一、申请人主体资格

包括申请人营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书或者自然人的身份证等主体资格证明。

二、商标管理制度

1. 单位制定或发布的涉及商标的管理制度或文件，内容包括但不限于商标的注册、使用、维护、许可、转受让、质押及风险管控等

2. 商标管理相关的操作指导文件等

3. 商标管理档案工作情况

4. 商标管理人员情况

三、申请认定商标持续使用时间

1. 结合申请认定商标类别，提供使用在对应产品服务上的证明材料

2. 申请认定商标最早使用证据及持续使用证据

注：商标使用的方式包括以下情形：

申请认定商标直接使用于服务场所,包括使用于服务的介绍手册、服务场所招牌、店堂装饰、工作人员服饰、招贴、菜单、价目表、奖券、办公文具、信笺以及其他与指定服务相关的用品上；

申请认定商标使用于和服务有联系的文件资料上，如发票、汇款单据、提供服务协议、维修维护证明等；

申请认定商标使用在广播、电视等媒体上，或者在公开发行的出版物中发布，以及以广告牌、邮寄广告或者其他广告方式为商标或者使用商标的服务进行的广告宣传；

申请认定商标在展览会、博览会上使用，包括在展览会、博览会上提供的使用该商标的印刷品及其他资料；

其他符合法律规定的申请认定商标使用形式。

四、申请认定商标确权纠纷情况

1. 申请认定商标权利状态稳定的证明材料，如针对申请认定商标的异议决定、无效宣告决定的证明材料等

2. 申请认定商标被其他主体淡化使用的处理情况，如相关裁判文书等

五、商标维权情况

1. 权利人发起的申请认定商标被侵权维权案件证明材料。包括行政案件、民事、刑事案件，材料包含决定书、判决书、裁决书等法律文书复印件

2. 其他通过非行政、司法手段发起的维权，如电商平台投诉等

六、申请认定商标公众关注度情况

1. 第三方媒体发布的与申请认定商标相关的证明报告/评论

2. 自媒体账号涉及申请认定商标的关注度

七、广告发布及投入情况

1. 提供申请认定商标近3年（2020～2022年）在相关媒体及网络平台的广告发布合同/广告发布实例等证明

2. 近3年（2020～2022年）广告宣传活动投入情况

注：广告宣传活动投入情况应包括投入金额及证明材料，投入金额与销售收入占比，加盖财务专用章。

八、使用申请认定商标的商品与服务销售区域情况

使用申请认定商标的商品与服务近3年（2020～2022年）的销售区域情况证明材料

注：国内销售经营情况，应当提交每一销售地区每年1～2张有效销售发票复印件；境外销售经营情况，应当提交每一国家或者地区每年海关出口报关单复印件。涉及出口商品的，提供出口商品使用申请认定商标在商品实际销售的国家或地区已经取得商标注册或已经提出注册申请的材料。

九、使用申请认定商标的商品行业排名情况

申请认定商标的商品销售额在江苏省同行业排名（或者市场占有率）

注：排名情况可以提供省级以上行业协会或者行业行政主管部门出具的证明。

十、使用申请认定商标的商品/服务的盈利情况

涉及申请认定商标使用的商品2022年度财务状况报告

十一、申请人的纳税情况

申请人近3年（2020～2022年）的纳税额证明

十二、申请人的盈利情况

申请人近3年度（2020～2022年）财务状况报告（包括资产负债表、利润表等）

十三、申请人或申请认定商标获国家、省级和行业资质/荣誉情况

1. 申请人获使用申请认定商标的商品获得国家、省级和行业资质/荣誉的材料

2. 申请认定商标被认定为省级老字号

3. 申请认定商标被认定为省级著名商标

4. 申请认定商标被地方行政机关或行业认为应当予以重点保护的商标

十四、使用申请认定商标的商品/服务信誉情况

1. 使用申请认定商标的商品/服务近5年（2018～2022年）取得的市场信誉、资质、自主创新等方面的证明材料

2. 其他

十五、其他证明材料

申请认定商标获得“商标金奖”或者被行政或司法认定为中国驰名商标、中华老字号的证明材料